

BInAR 2011

Radio internetowe w Polsce

Badanie Internetowego Audytorium Radia

Czerwiec 2011



BADANIE BInAR 2011

Badanie postaw i zwyczajów słuchania radia w Internecie

Termin realizacji badania: maj 2011

Metoda: CAWI (ankieta internetowa)

Respondenci: respondenci z bazy badania Radio Track:

- słuchający radia przez Internet, n= 956
- pobierający podcasty, n= 356

RESPONDENCI - SŁUCHACZE RADIA ONLINE

| | udział |
|-------------|--------|
| PŁEĆ | |
| Kobieta | 46% |
| Mężczyzna | 54% |
| WIEK | |
| 15-19 lat | 12% |
| 20-24 lat | 21% |
| 25-34 lat | 32% |
| 35-44 lat | 18% |
| 45-59 lat | 13% |
| 60-75 lat | 4% |

| | udział |
|--------------------------------------|--------|
| WYKSZTAŁCENIE | |
| Podstawowe | 6% |
| Zasadnicze zawodowe | 3% |
| Średnie | 40% |
| Wyższe | 52% |
| WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI | |
| Miasto ponad 500 tysięcy mieszkańców | 32% |
| Miasto 200-499 tysięcy mieszkańców | 17% |
| Miasto 100-199 tysięcy mieszkańców | 13% |
| Miasto 20-99 tysięcy mieszkańców | 13% |
| Miasto do 20 tysięcy mieszkańców | 7% |
| Wieś | 16% |

PODSUMOWANIE (1)

Zwyczaje słuchania radia online nie zmieniły się istotnie w ciągu roku - w dzień powszedni radio w Internecie jest częściej i dłużej słuchane niż w dni weekendowe. Słuchamy głównie w ciągu dnia i wieczorem.

Zasięg radia online zdeterminowany jest przez miejsce odbioru (praca/dom - częściej słuchane jest w domu).

Radio online nie jest medium indywidualnym - ponad 2/3 badanych deklaruje iż słucha go w towarzystwie innych osób przebywających w pomieszczeniu.

Prawie połowa respondentów deklaruje, że w trakcie słuchania radia online zajmuje się czynnościami innymi niż siedzenie przy komputerze jednakże **najczęściej medium to towarzyszy pracy na komputerze.**

PODSUMOWANIE (2)

Głównym powodem wyboru konkretnej stacji jest **muzyka** – jednocześnie słuchacze wolą stację z określonym typem muzyki niż z mieszanką stylów. Prawie **połowa** respondentów **wybiera stacje** ponieważ **słuchali jej także w eterze**.

Około 10% słucha radia online przy użyciu telefonu komórkowego, prawie wszyscy **odtworzą za pomocą komputera**. Najczęściej korzystają **ze strony internetowej** do odtwarzania stacji – 1/3 korzysta z playera (najczęściej Winamp i WMP).

W większości przypadków **najczęściej słuchaną stacją** jest ta **dostępna również w eterze** – 1/3 deklaruje słuchania najczęściej stacji dostępnej jedynie w Internecie.

Pomimo że reklama w trakcie słuchania radia online jest zauważana, tylko nieliczni byliby skłonni zapłacić za brak reklam.

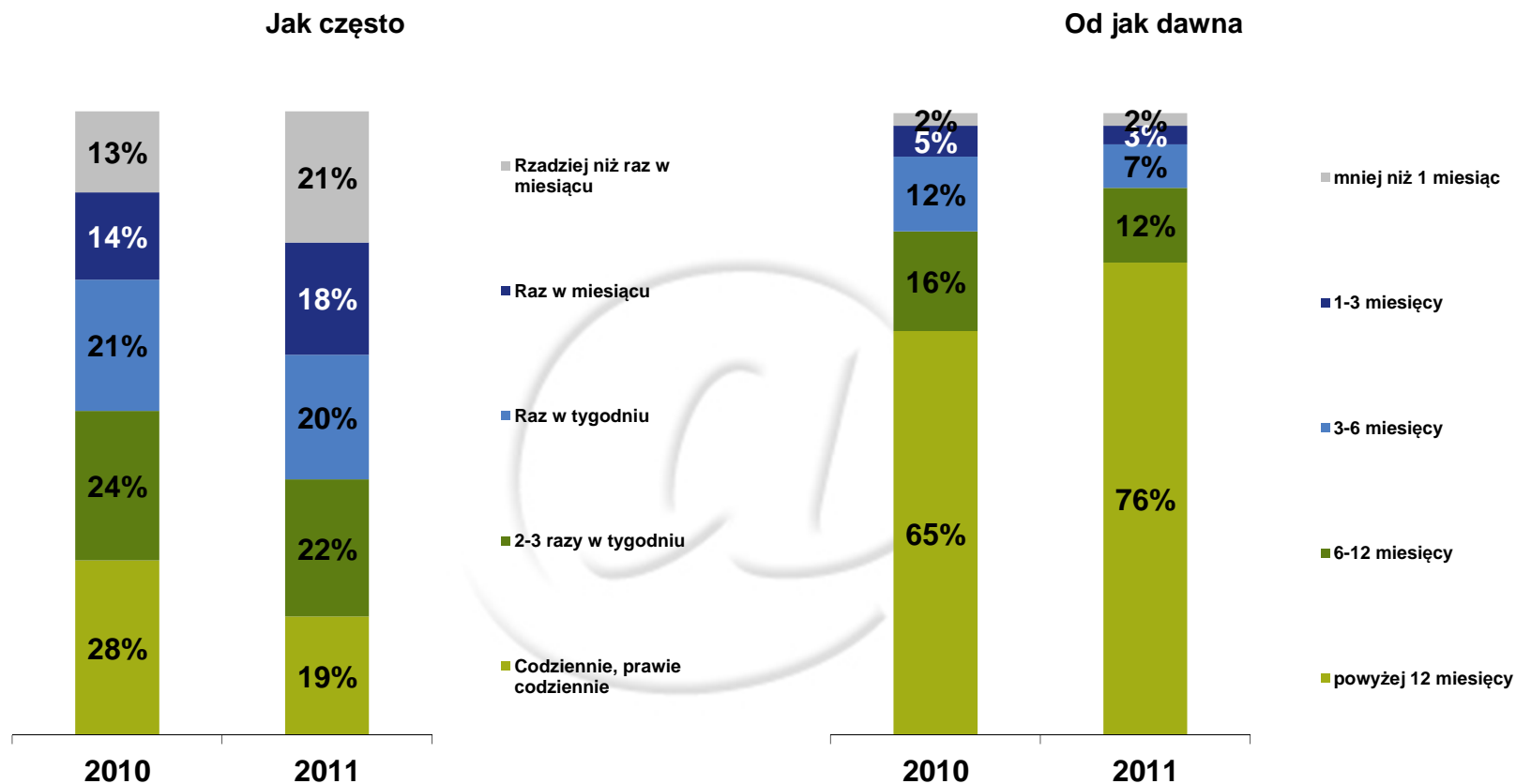
RADIO INTERNETOWE

Słuchanie radia przez internet

SŁUCHANIE RADIA PRZEZ INTERNET

częstotliwość

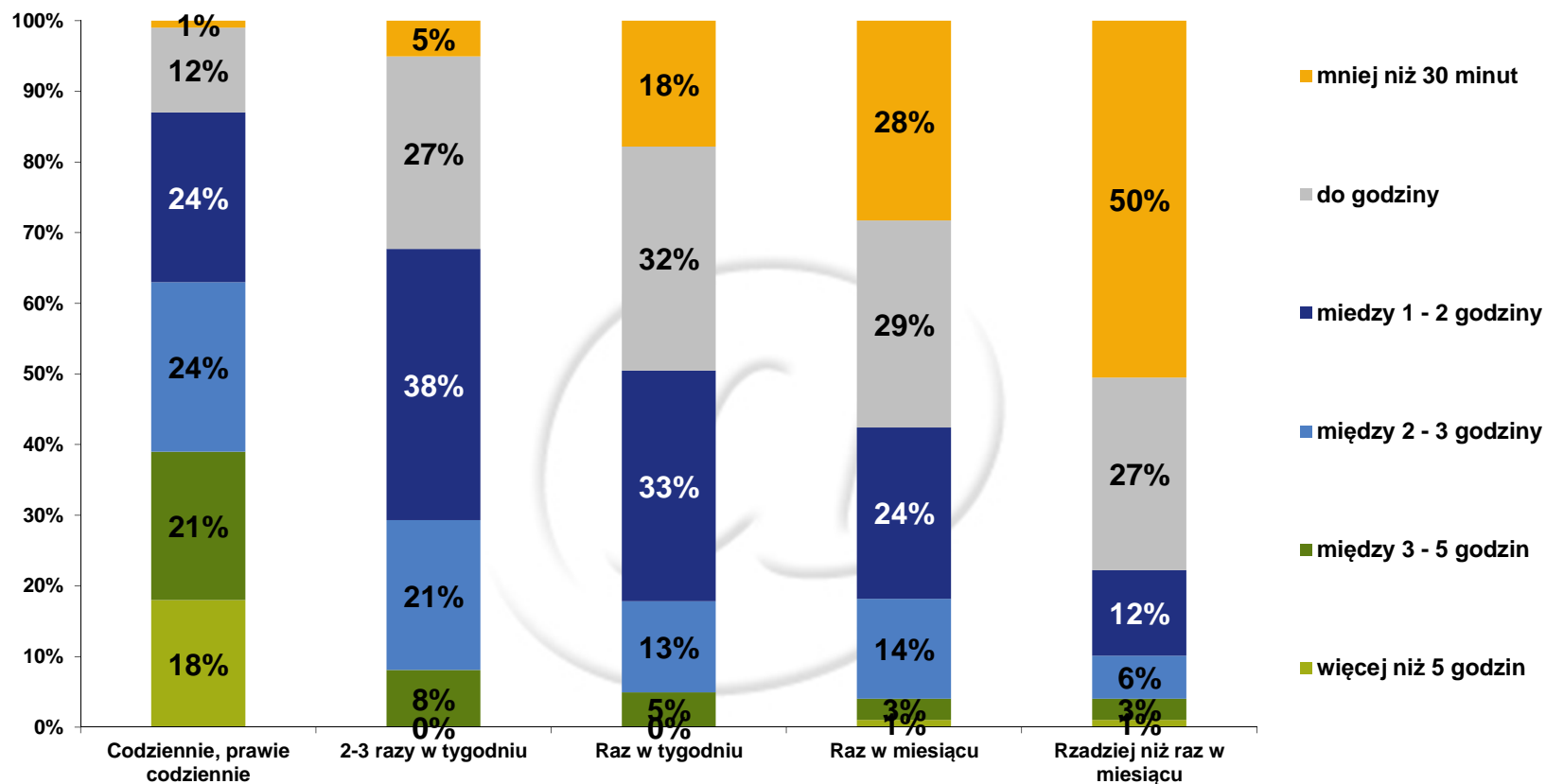
Ponad połowa badanych słucha co najmniej raz w tygodniu.



SŁUCHANIE RADIA PRZEZ INTERNET

częstotliwość

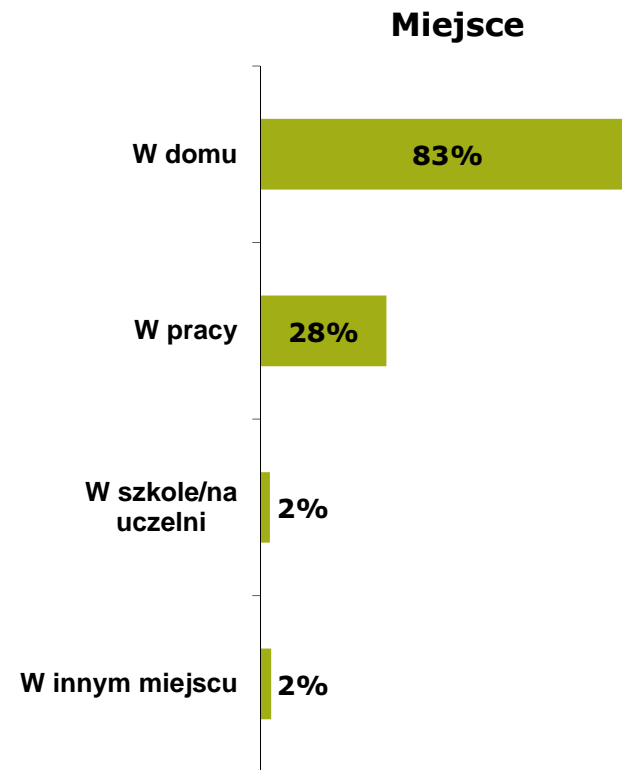
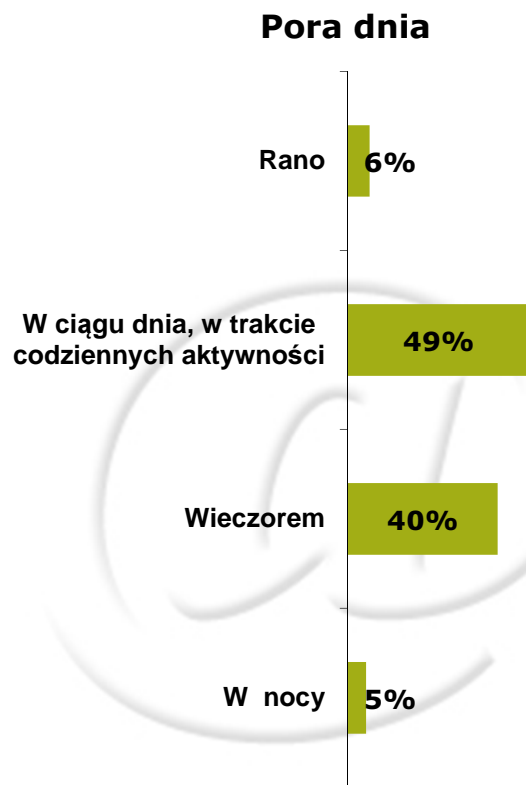
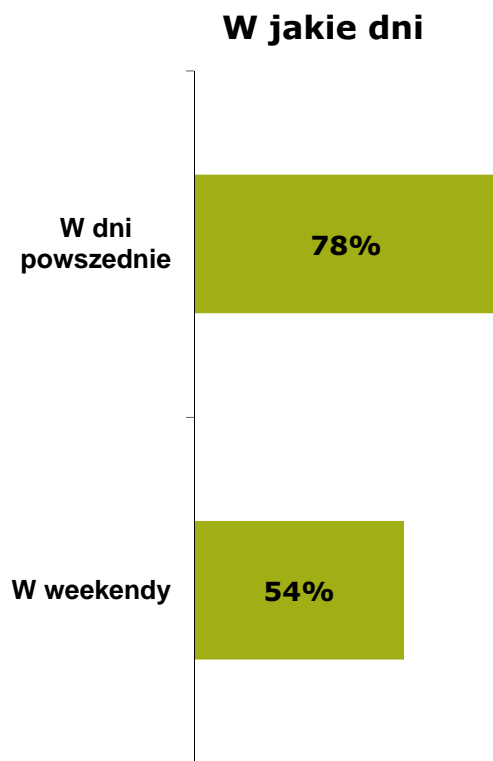
Prawie wszyscy słuchający codziennie spędzają przy radio online powyżej godziny.



SŁUCHANIE RADIA PRZEZ INTERNET

częstotliwość

Najczęściej słuchamy w domu w ciągu dnia i wieczorem.



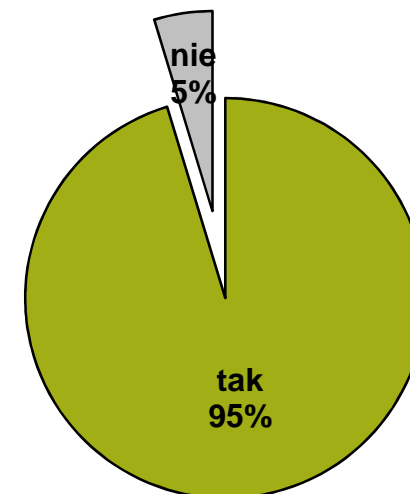
SŁUCHANIE RADIA PRZEZ INTERNET

wykonywane czynności w trakcie słuchania

W większości słuchanie radia online towarzyszy pracy z komputerem.



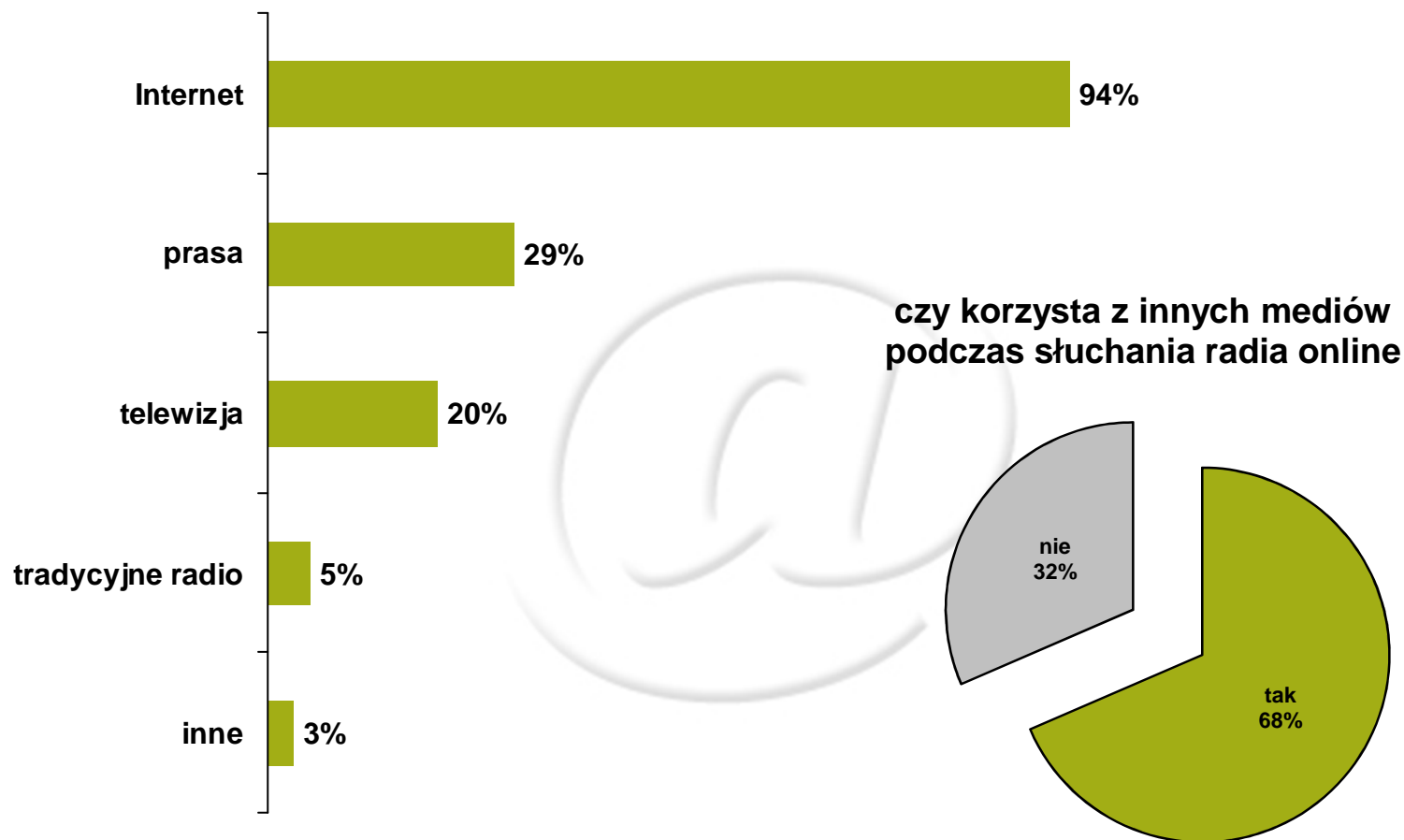
czy wykonuje inne czynności podczas słuchania radia przez Internet



SŁUCHANIE RADIA PRZEZ INTERNET

inne media w trakcie słuchania

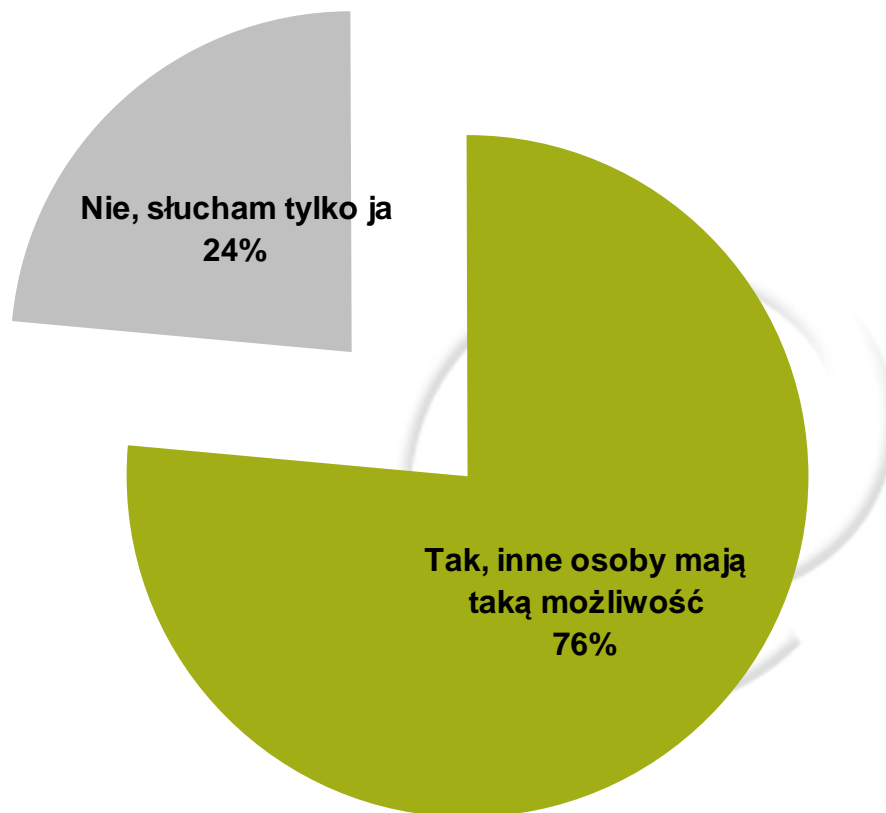
2/3 respondentów korzysta z innych mediów w trakcie słuchania radia online – głównie z Internetu.



SŁUCHANIE RADIA PRZEZ INTERNET

samemu czy w towarzystwie

Radio online nie jest medium indywidualnym – często jest słuchane w towarzystwie.



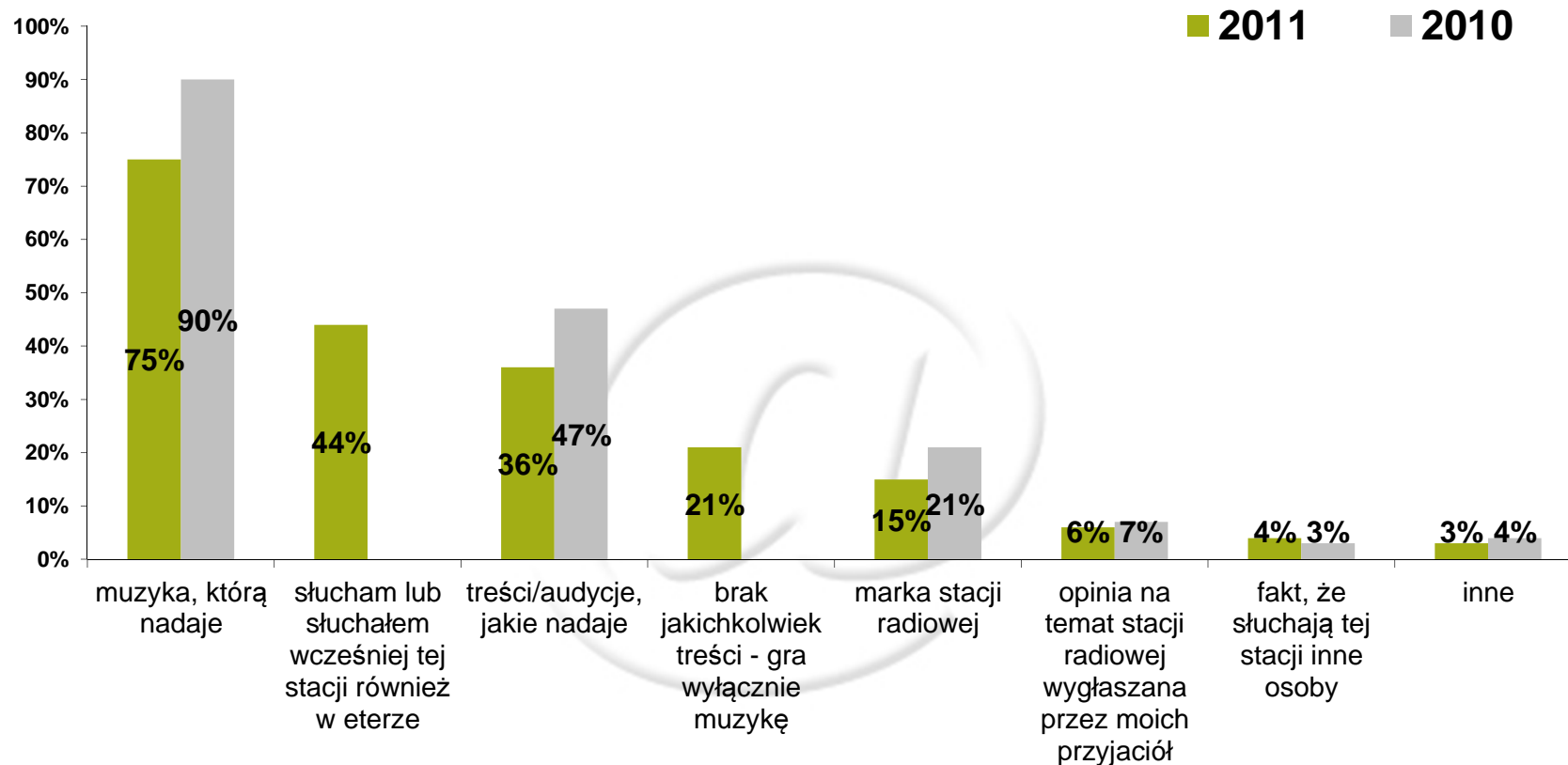
RADIO INTERNETOWE

Stacje radiowe

STACJE RADIOWE

co decyduje o wyborze stacji

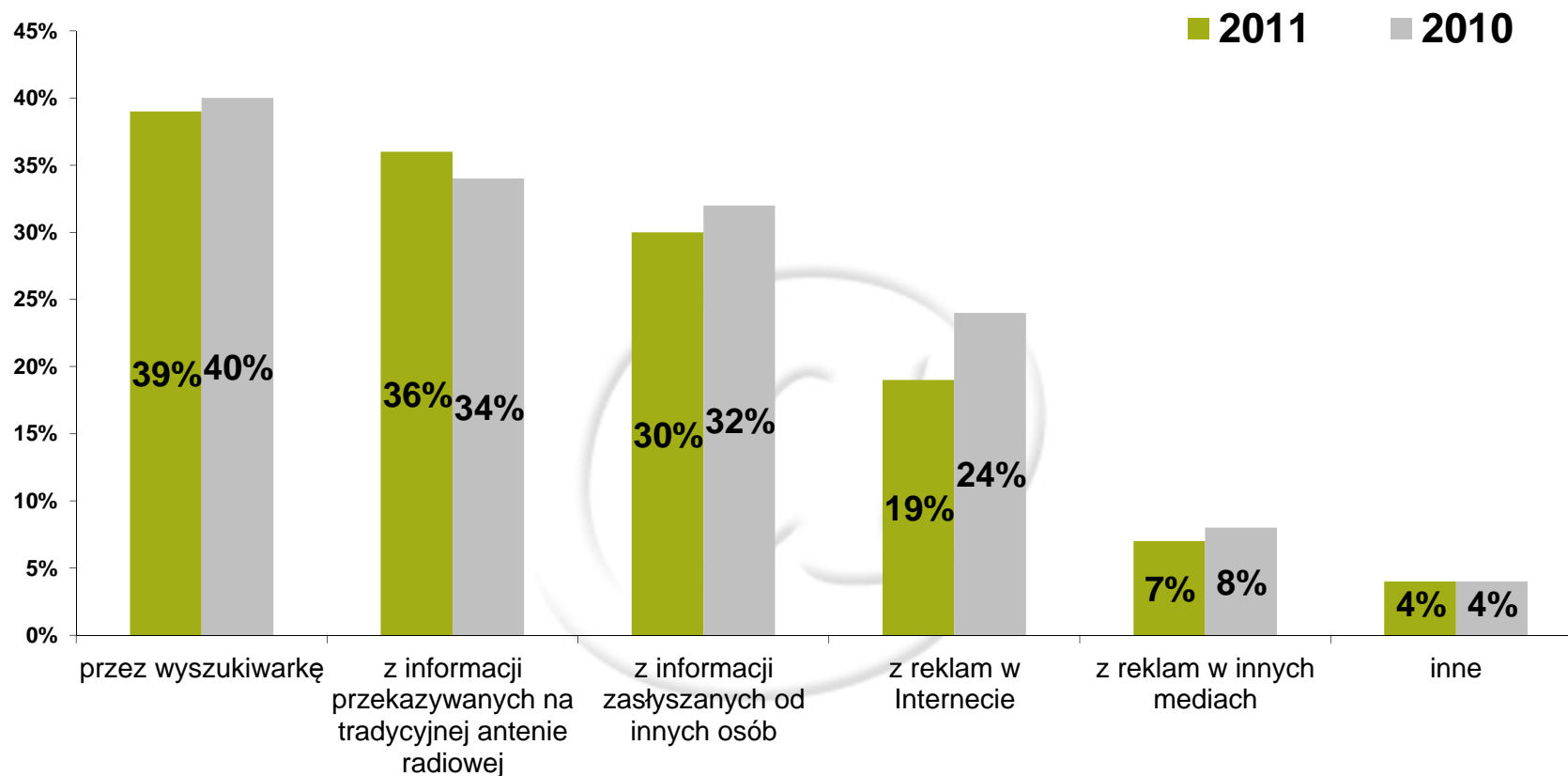
Prawie połowa badanych wskazuje na fakt słuchania wybranej stacji również w eterze.



STACJE RADIOWE

skąd dowiedziały się o stacji

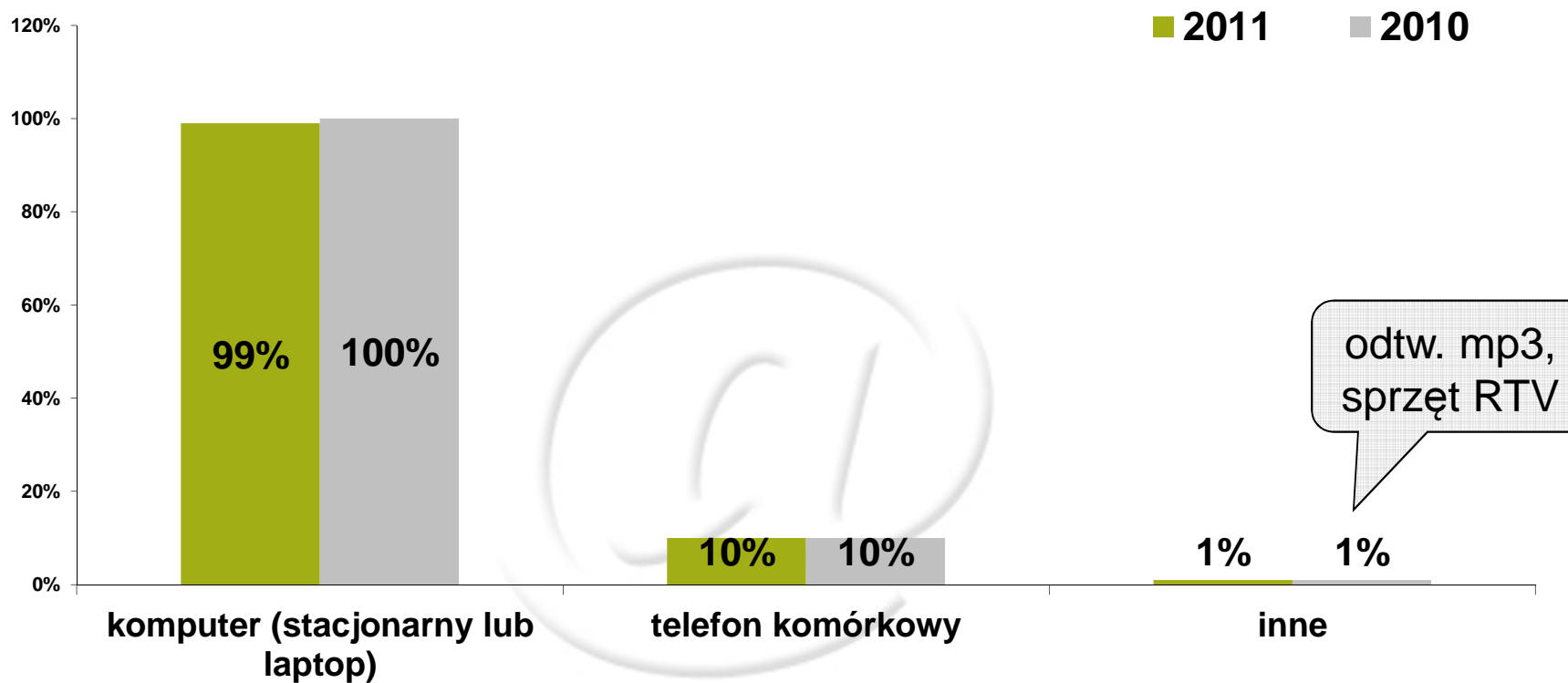
1/5 słuchaczy dowiedziało się o stacji z reklam w Internecie.



STACJE RADIOWE

urządzenie służące do słuchania radia w Internecie

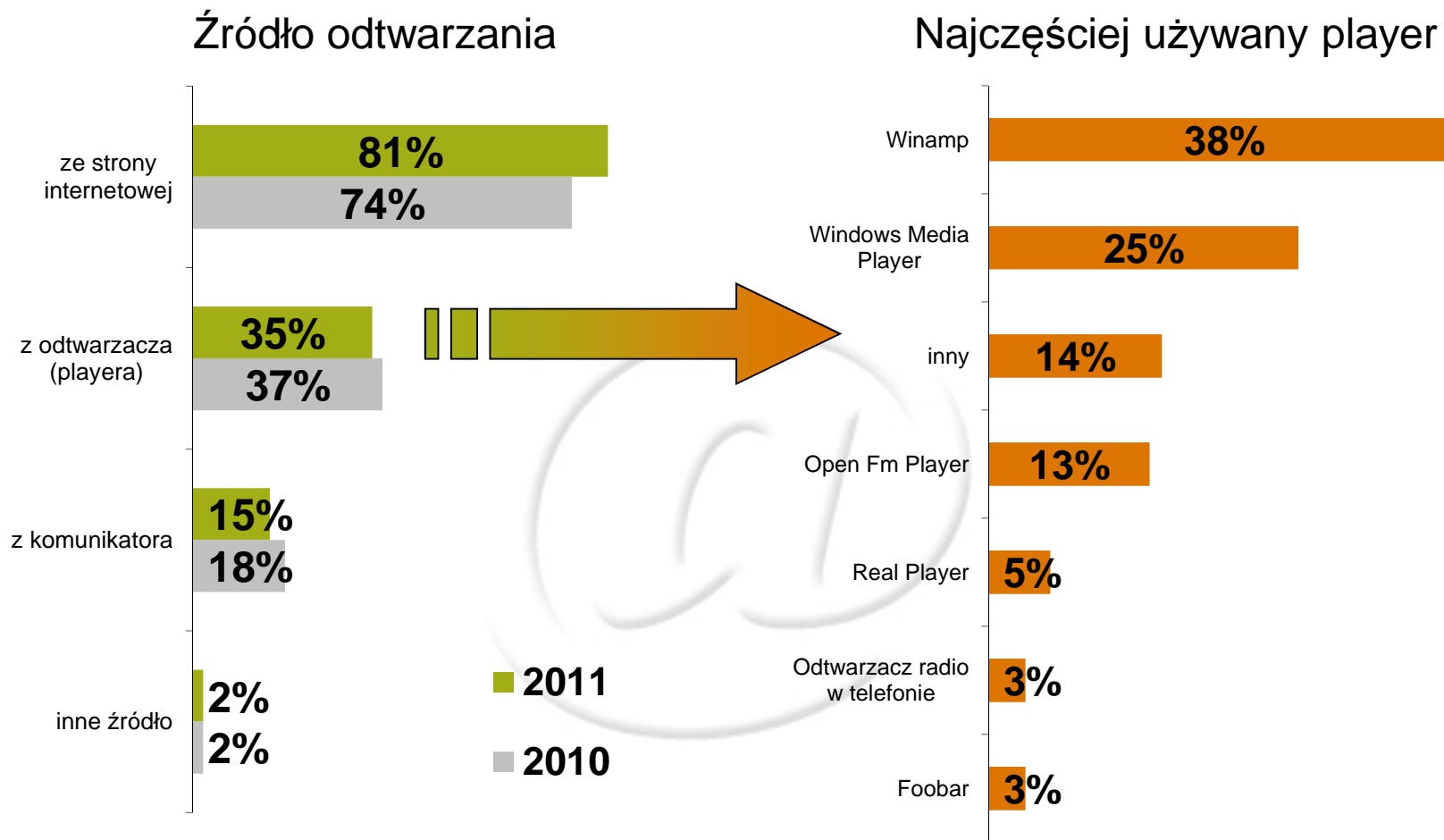
Około 10% badanych używa telefonu komórkowego do słuchania radia online.



STACJE RADIOWE

źródło słuchania

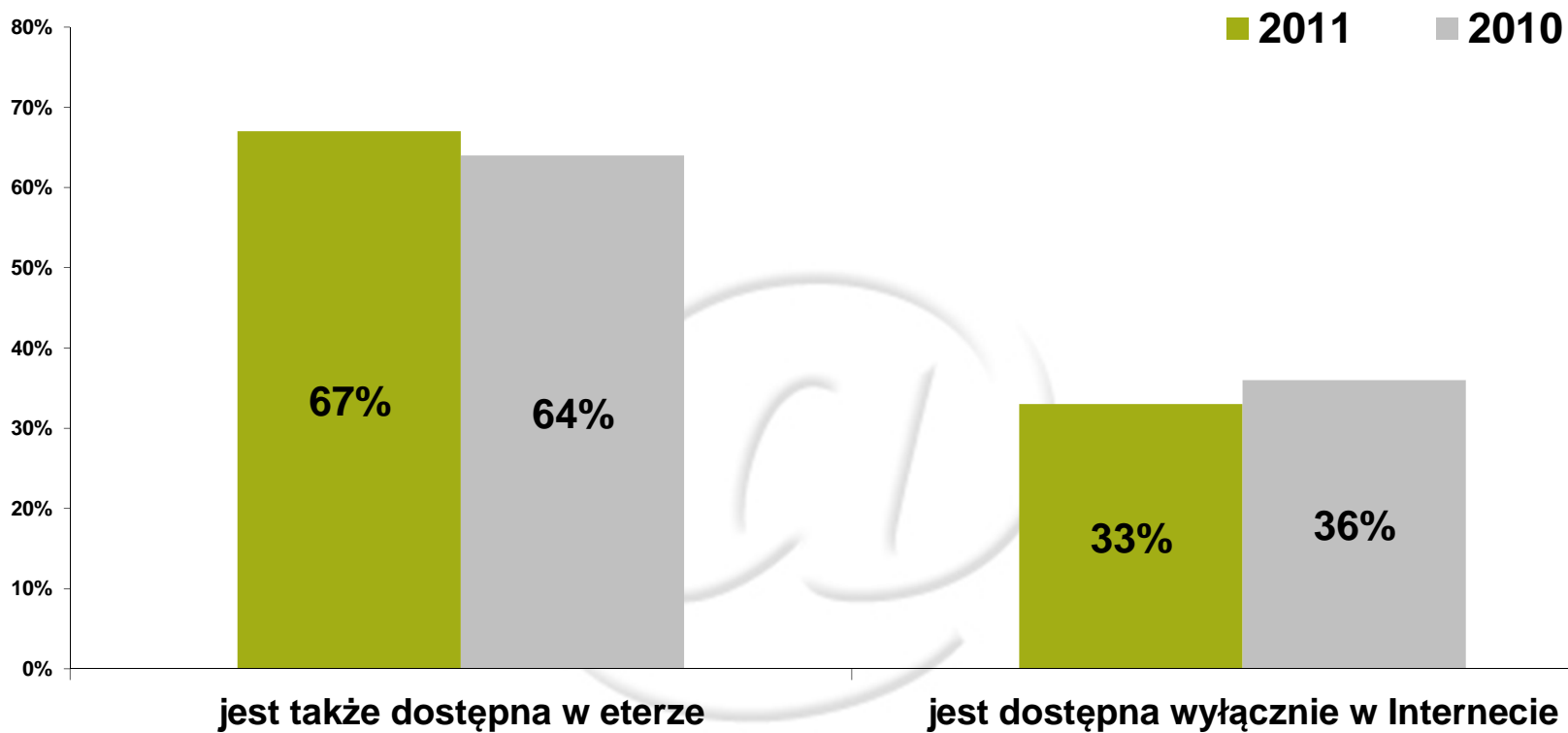
Ponad ¾ słuchaczy korzysta ze strony internetowej do odtworzenia stacji.



STACJE RADIOWE

słuchane stacje

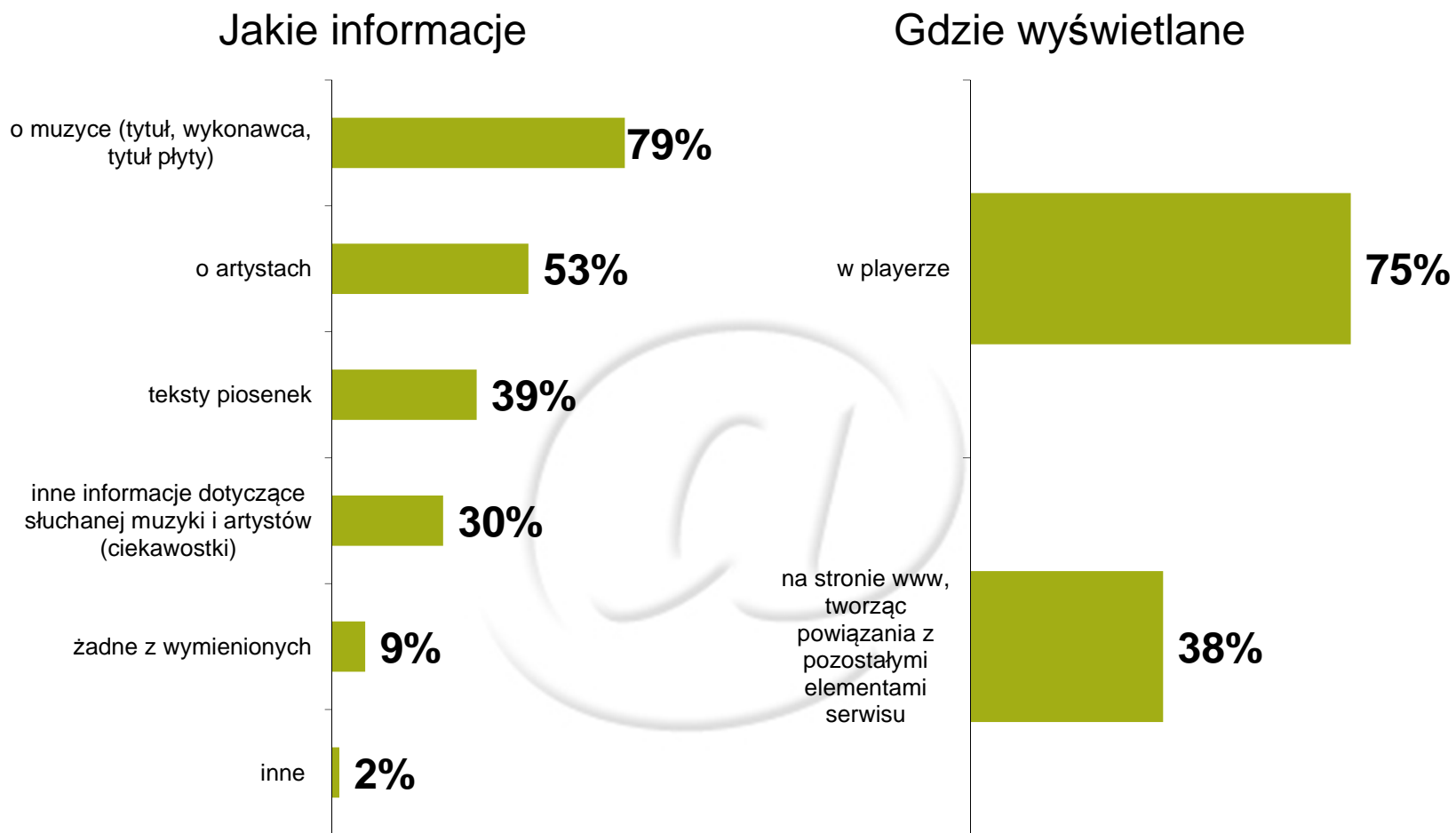
Większość wybiera stacje dostępne również w eterze



STACJE RADIOWE

wyświetlanie dodatkowych informacji

Większość wybiera dodatkowe informacje o słuchanych piosenkach.

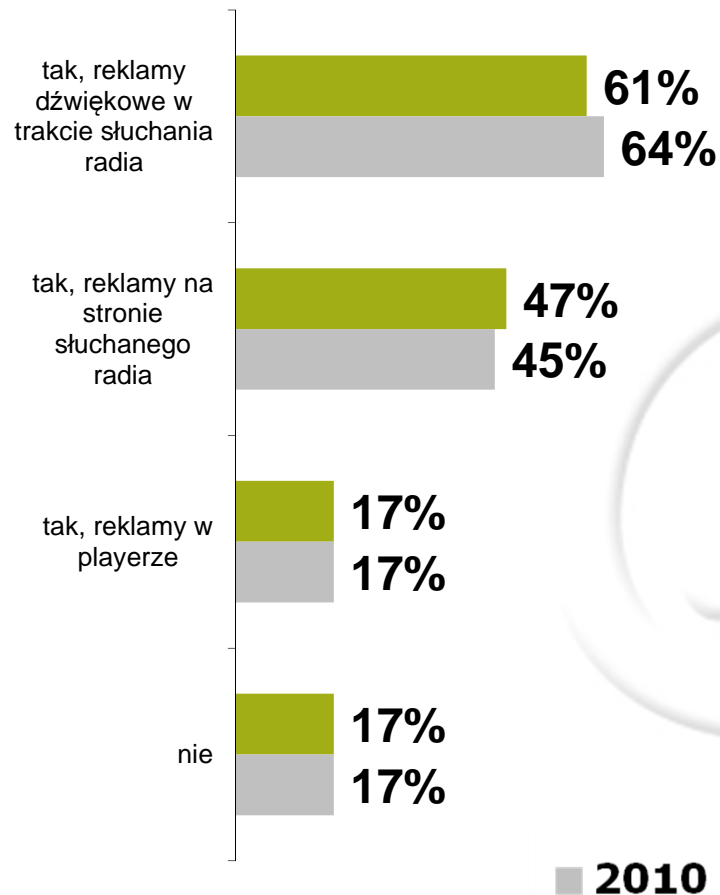


STACJE RADIOWE

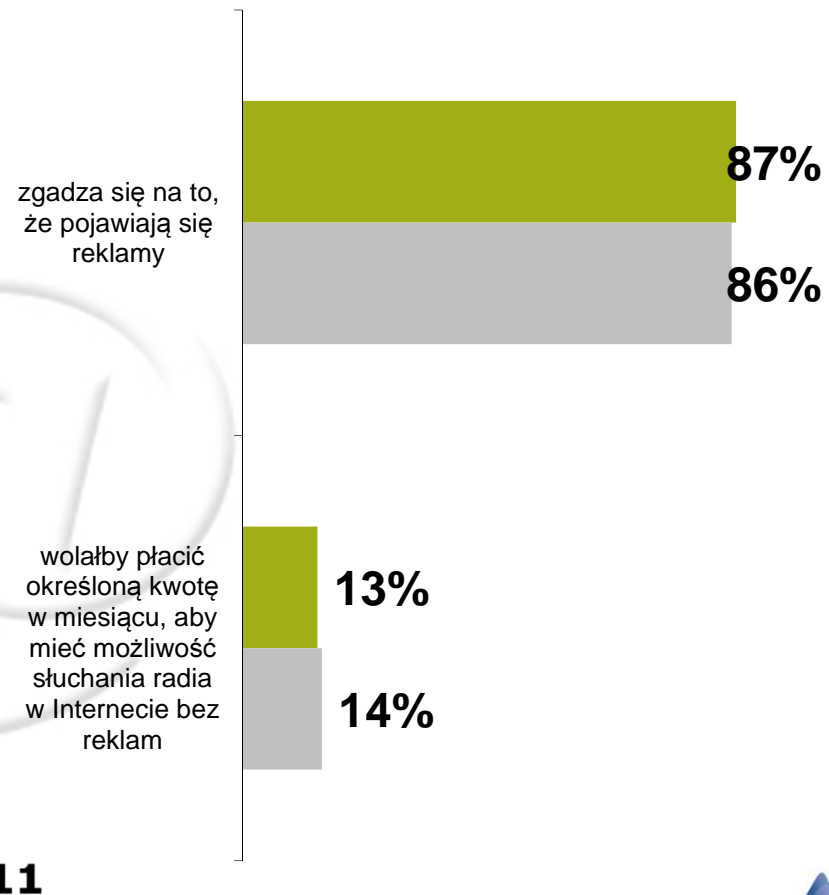
reklamy

Reklama w trakcie słuchania radia online jest akceptowana przez większość słuchaczy.

Czy zetknął się z reklamą



Stosunek do reklamy

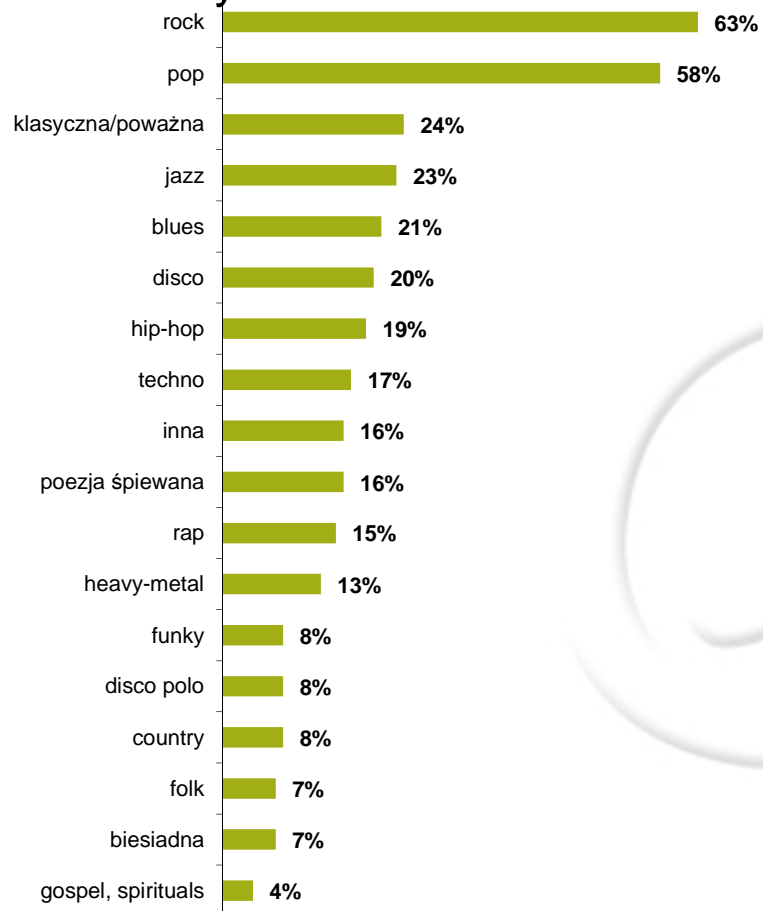


STACJE RADIOWE

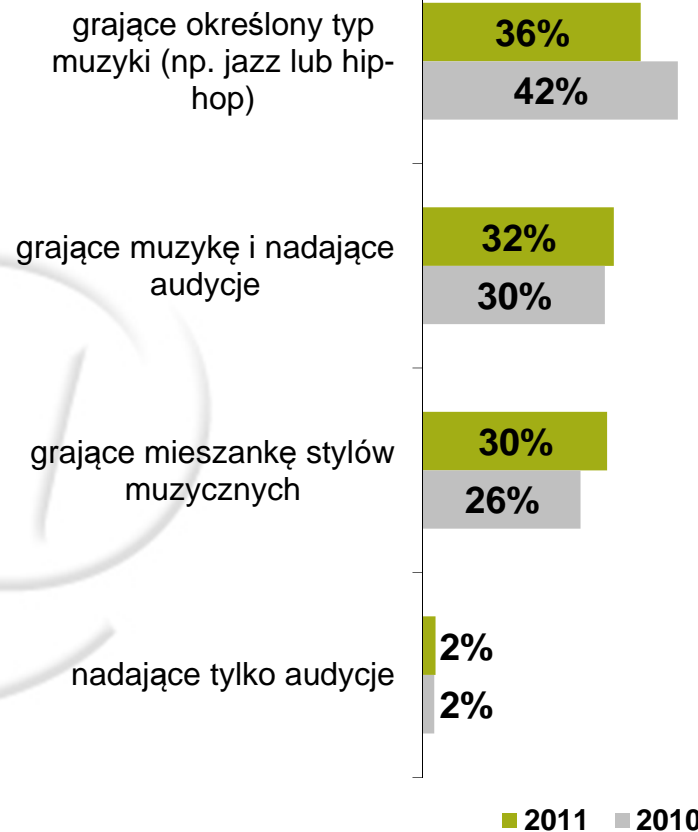
rodzaj muzyki

Słuchacze wybierają radio głównie ze względu na muzykę.

Muzyka słuchana w Internecie



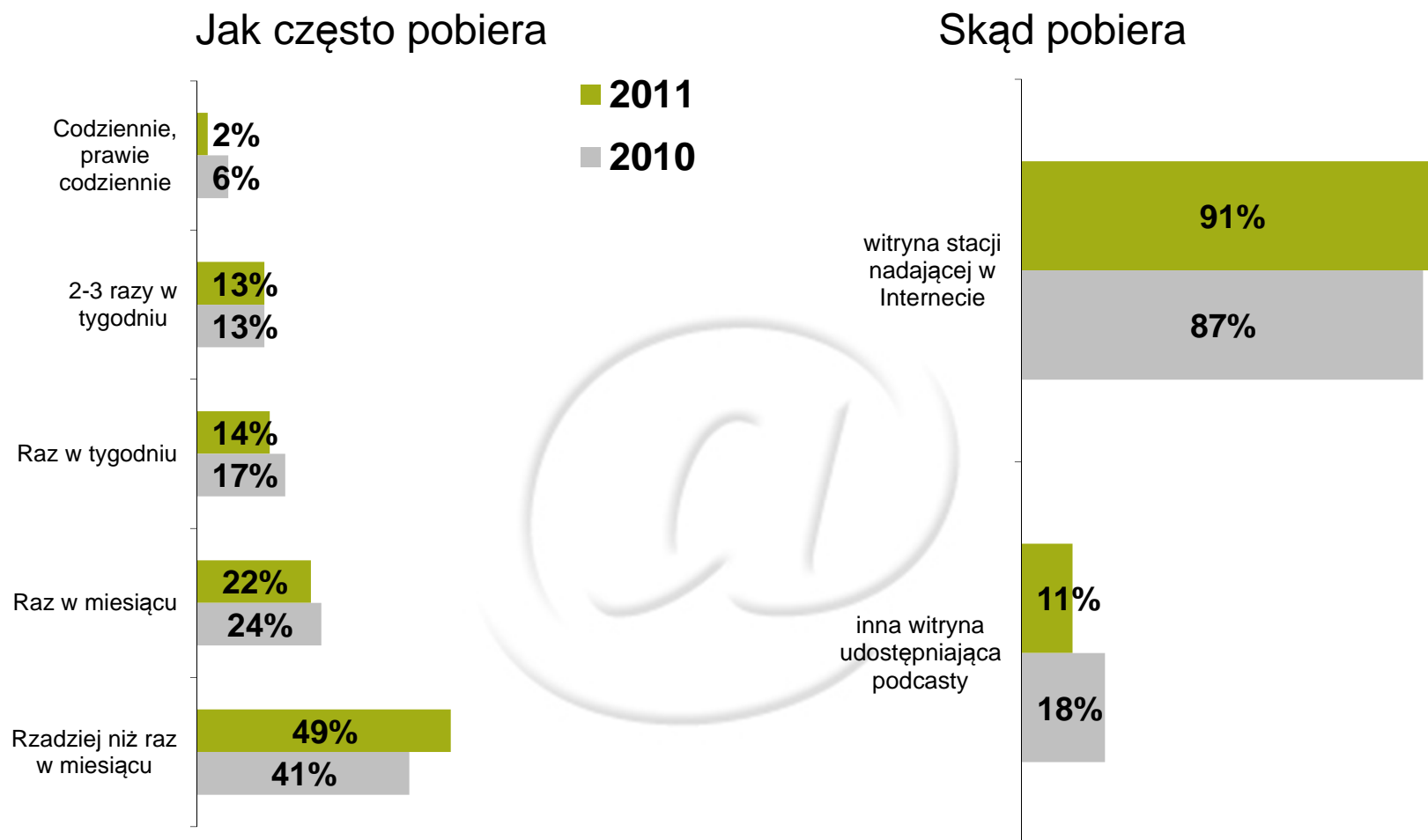
Woli radio w Internecie:



PODCASTY

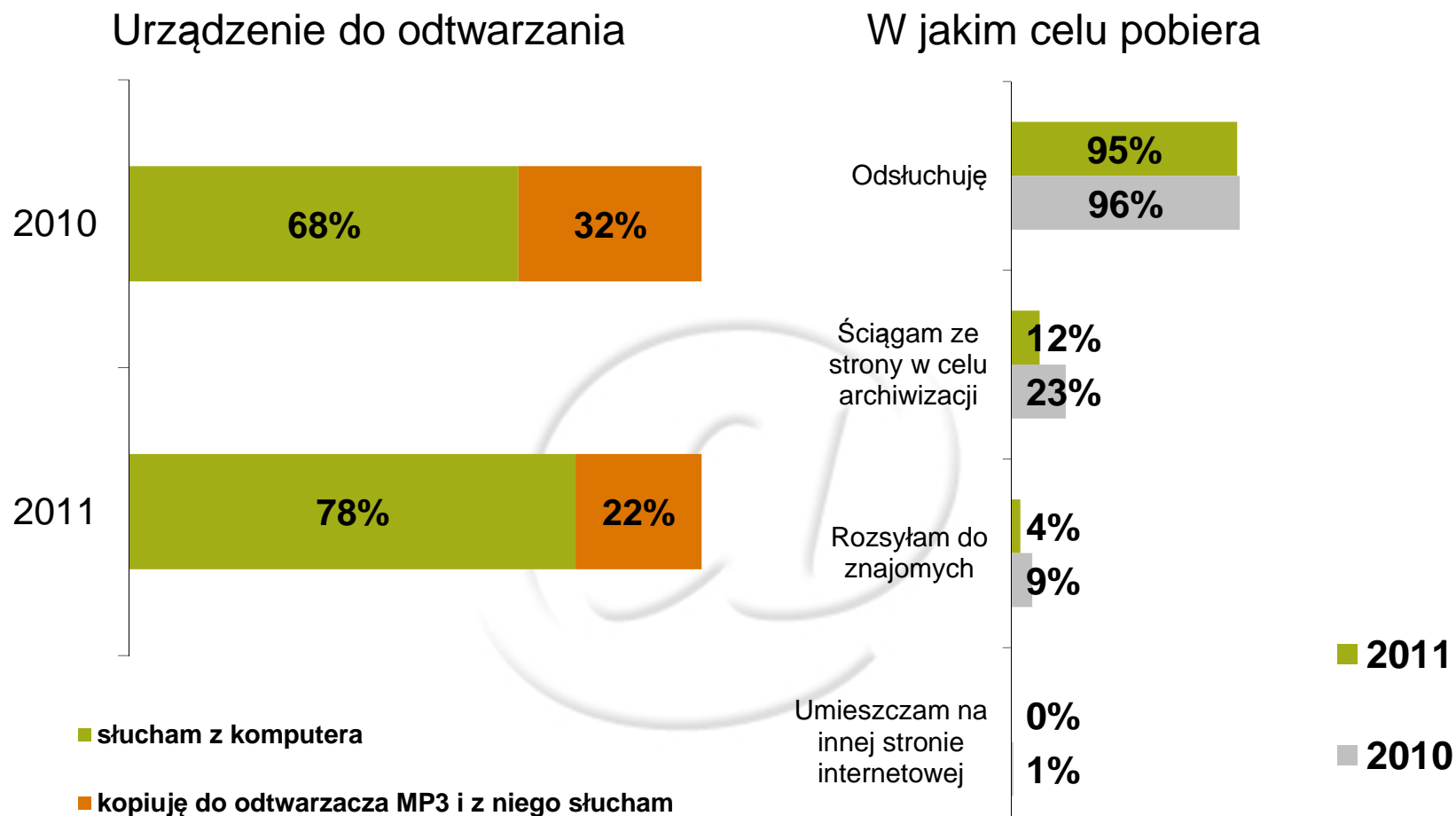
PODCASTY

Większość podcastów pobieranych jest ze strony stacji.



PODCASTY

Większość podcastów słuchana jest z komputera.



Dodatkowych informacji udziela:
Krzysztof Głowiński
rzecznik prasowy Komitetu Badań Radiowych
kom. 505-566-446
krzysztof.glowinski@radiotrack.pl