



Komitet Badań Radiowych

Raport RADIO 2025

Źródło: badania Radio Track



Spis treści

- Zasięg radia w 2025 roku
- Grupy wiekowe i sytuacja zawodowa słuchaczy
- Wykształcenie i miejsce zamieszkania słuchaczy
- W jakich miejscach słuchamy radia?
- Jak długo słuchamy radia?
- Ilu stacji słuchamy w ciągu dnia?
- Które pory dnia sprzyjają słuchaniu radia
- W jakich porach dnia radia słucha młodzież?
- Czas słuchania radia na przestrzeni całego roku
- Źródła sygnału radiowego

Radio to medium powszechne



Radio jest **jednym z najpopularniejszych** mediów. Słuchają go niemal wszyscy, bez względu na wiek i sytuację zawodową.

Polacy włączają radio często i spędzają w jego towarzystwie dużo czasu - **ponad cztery godziny** dziennie.

Najwięcej osób słucha radia w samochodzie .

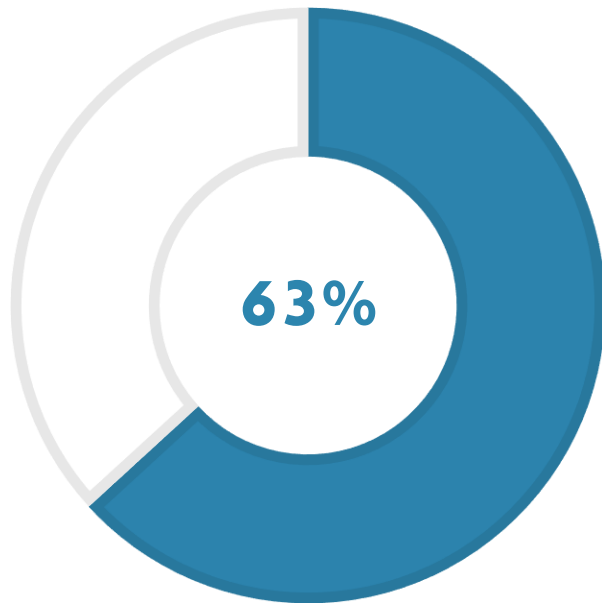
Radio utrzymuje **wysoki zasięg** a niewielkie korekty wynikają głównie z pojawienia się innych form audio.

Zasięg radia w 2025 roku

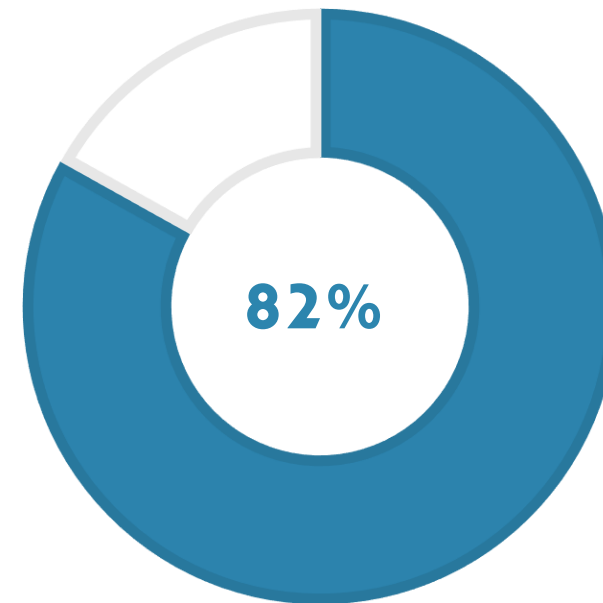
Według danych badania Radio Track za rok 2025, każdego dnia radia słucha **ponad 18,5 mln osób**, a co najmniej raz w tygodniu - **ponad 24 mln**.

Audytoryum radiowe to codziennie ponad 63 proc. Polaków a w skali tygodnia - ponad 82 procent.

ZASIĘG DZIENNY



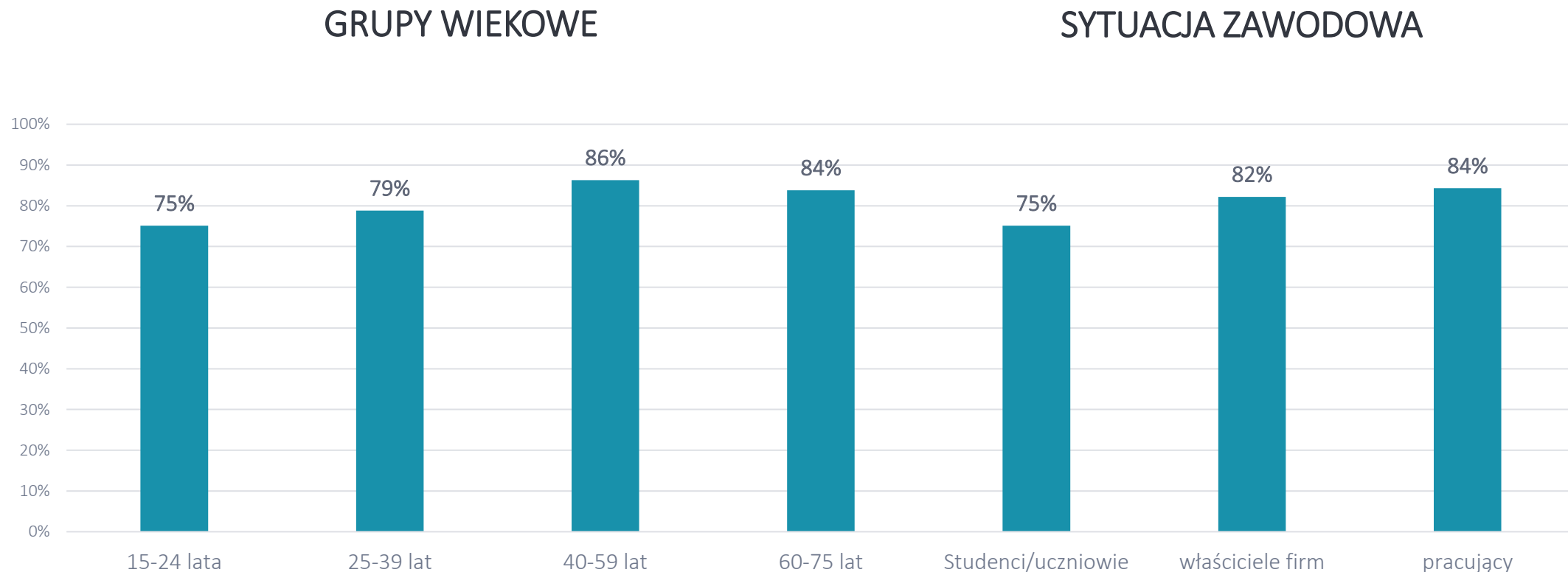
ZASIĘG TYGODNIOWY



Grupy wiekowe i sytuacja zawodowa słuchaczy

We wszystkich grupach wiekowych radio notuje bardzo wysoką słuchalność. Najpopularniejsze jest wśród osób dorosłych – **radia słucha ponad 86 proc. Polaków w wieku 40–59 lat.**

W najmłodszej grupie jest to medium bardzo popularne z wynikiem 75 proc.

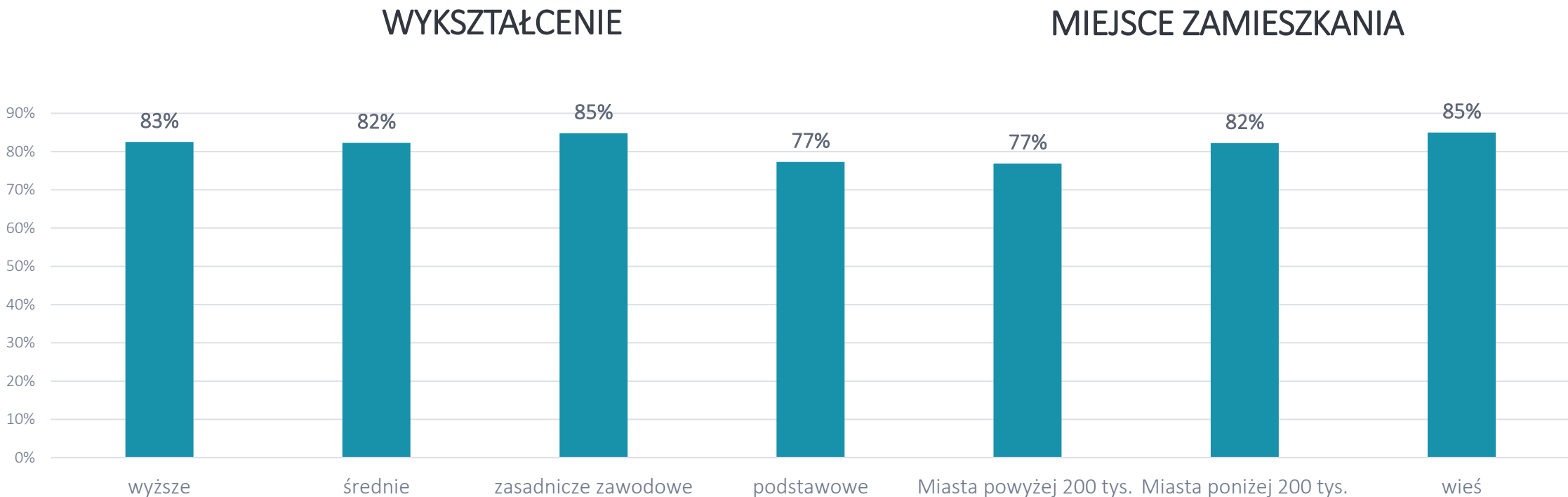


Wykształcenie i miejsce zamieszkania słuchaczy

Radia słucha zdecydowana większość Polaków, bez względu na wykształcenie i miejsce zamieszkania.

Ponad 82 proc. badanych z wykształceniem wyższym i średnim słucha radia co najmniej raz w tygodniu. Dla osób z wykształceniem zawodowym odsetek ten wynosi prawie 85 proc.

Wśród mieszkańców różnych kategorii miejscowości słuchalność radia wynosi od 76,9 proc. do 85 proc.





W jakich miejscach słuchamy radia?

11,4 mln osób włącza radio podczas podróży samochodem.

Od 2023 roku nastąpił wzrost o 520 tys.

W trakcie codziennych czynności i odpoczynku **w domu** radio towarzyszy 8,6 mln osób.

Podczas **pracy** radia słucha 3,6 mln osób.

Jak długo słuchamy radio?



Radio to medium całego dnia.

Polacy włączają radio wczesnym rankiem i spędzają w jego towarzystwie czas aż do późnego popołudnia.

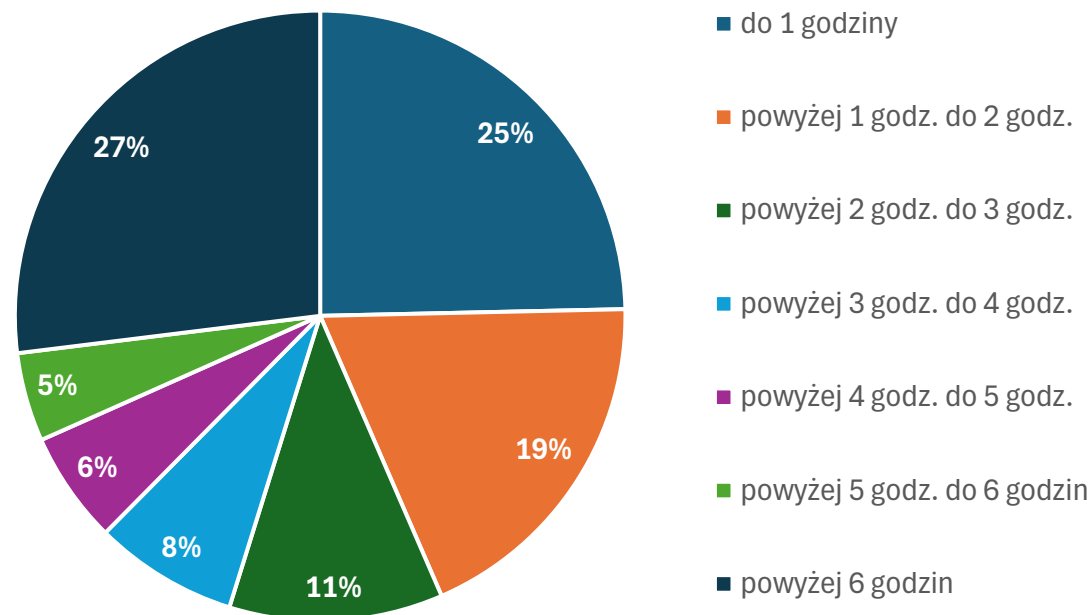
Średni czas słuchania radia

Polacy słuchają radia dużo i długo. **Co czwarty słuchacz spędza przy odbiorniku 6 godzin lub więcej.** Najczęściej są to osoby, które słuchają radia w pracy - pracownicy biur, urzędów czy sklepów.

Drugą największą grupą słuchaczy są z kolei osoby włączające radio na godzinę lub krócej – to przede wszystkim słuchający radia w samochodzie, np. w drodze do pracy lub na zakupy.



Średni czas słuchania
4 godz. 5 minut

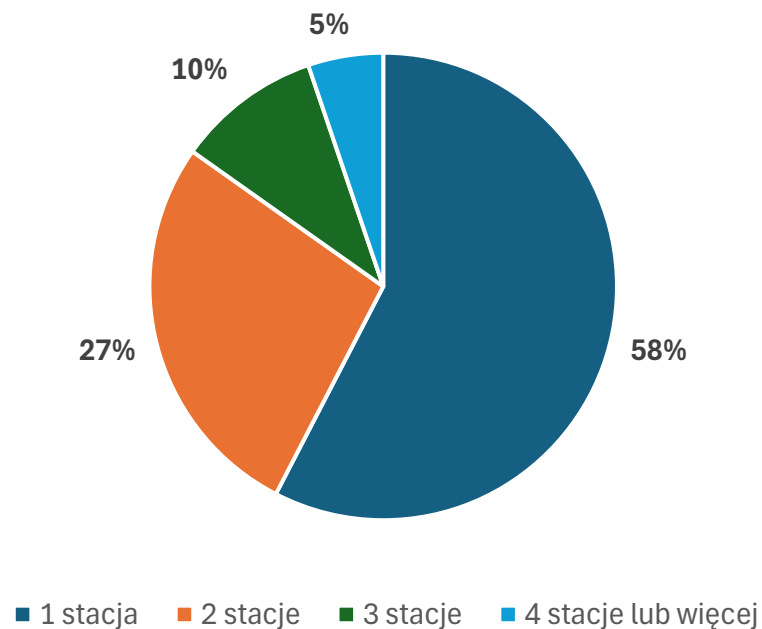




Ilu stacji słuchamy w ciągu dnia?

Oferta radiowa w Polsce jest szeroka i różnorodna, co daje słuchaczom dużą możliwość wyboru.

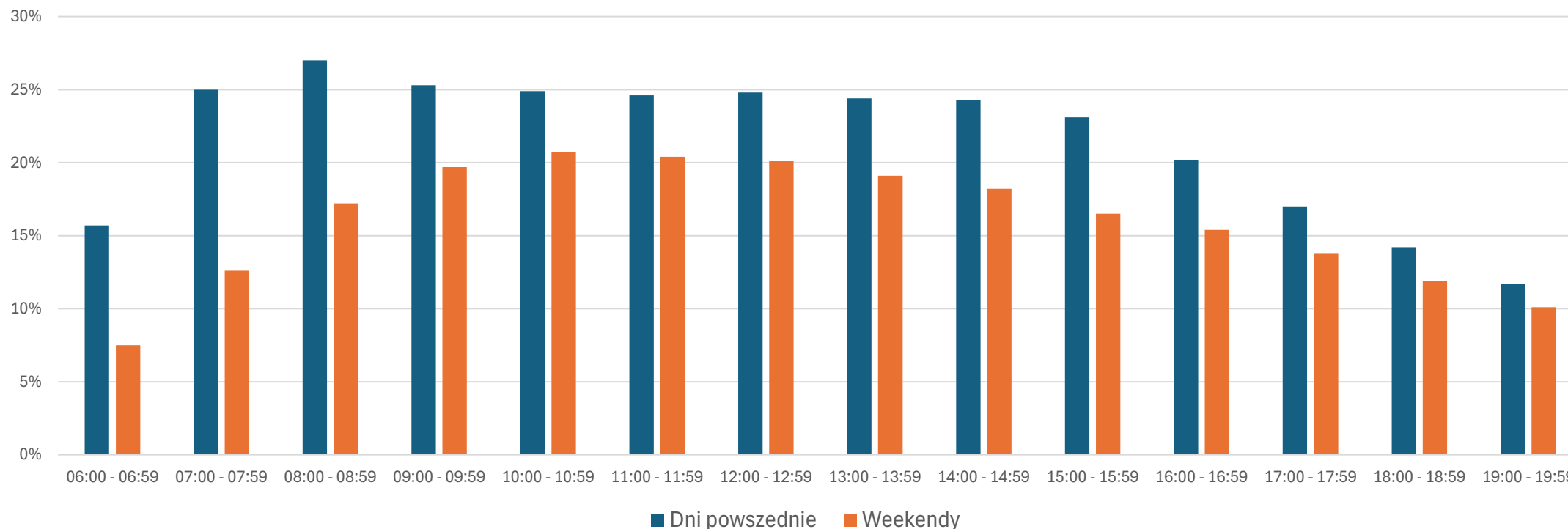
Polacy są bardzo lojalnymi słuchaczami. Większość, bo aż **58 proc.**, jest wierna tylko jednej stacji. Dwóch stacji słucha **27 proc.** a trzech **10 proc.** Tylko **5 proc.** przełącza się między czterema lub większą ilością rozgłośni.



Które pory dnia sprzyjają słuchaniu radia?

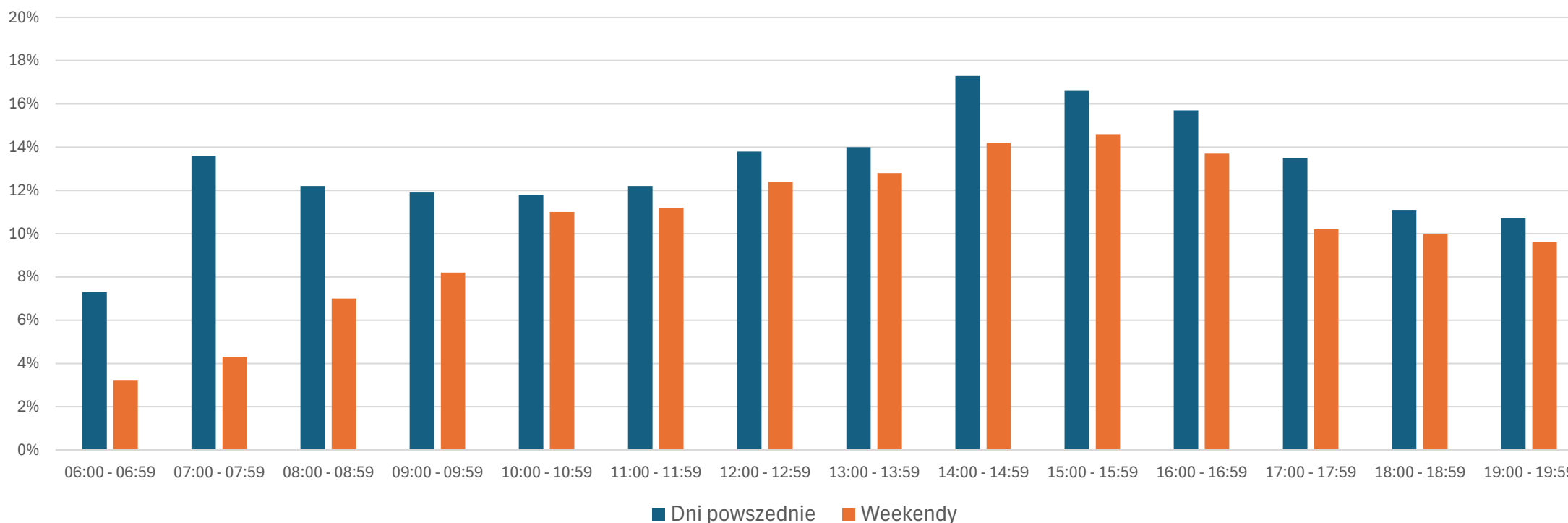
Poranny szczyt słuchalności w dni powszednie zaczyna się o godz. 7.00, kiedy radio towarzyszy największej liczbie Polaków w trakcie przygotowań do wyjścia z domu i w drodze do pracy lub szkoły.

Aż do godz. 16.00 słuchalność radia utrzymuje się na wysokim poziomie ponad 20 proc.



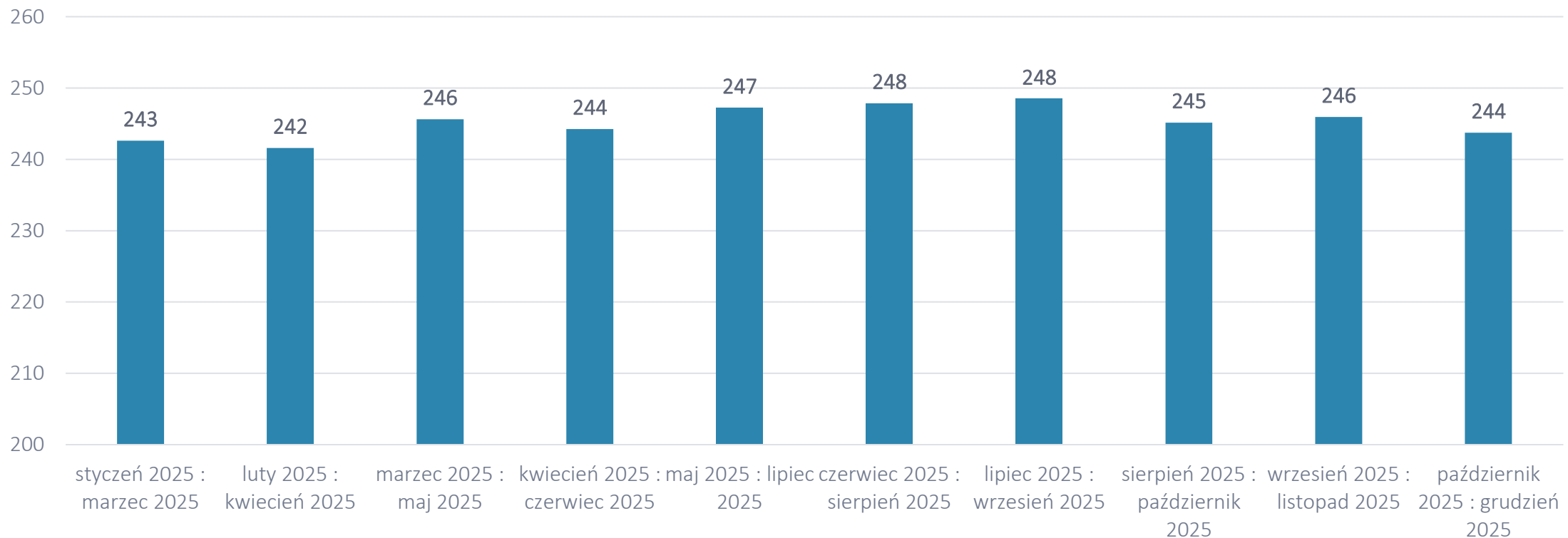
W jakich porach dnia radio słucha młodzież?

Młodzi ludzie słuchają radio w innych godzinach niż osoby z pozostałych grup wiekowych, co wynika przede wszystkim z innego stylu życia. Dla grupy **15 – 24 lata** poranny szczyt słuchalności przypada także o **godz. 7.00**, ale **najwięcej osób z tej grupy słucha radio popołudniami, szczególnie w godz. 14.00 - 16.00.**



Czas słuchania radia na przestrzeni całego roku

Średni czas słuchania radia utrzymuje się na stabilnym poziomie przez cały rok. **Bez względu na porę roku radia słuchamy ponad cztery godziny dziennie.** Nieco więcej czasu spędzamy w towarzystwie radia latem, gdy częściej przemieszczamy się samochodem, korzystając z ładnej pogody i wakacji.



Źródła sygnału radiowego



Antena radiowa FM

Antena to najpowszechniejsze źródło sygnału radiowego. Korzystamy z niej słuchając radia w domu, pracy i w samochodzie. Poprzez antenę FM radia słucha codziennie **17,3 mln osób**. Na ten sposób odbioru przypada ponad **86 proc. czasu poświęconego na słuchanie radia**.



Internet

Internet staje się coraz popularniejszym źródłem sygnału radiowego. Od 2022 roku przybyło blisko 400 tys. tego typu słuchaczy. W 2025 roku radia przez internet słuchało około **2,5 mln osób**. **12,5 proc. udziału w czasie słuchania** radia przypadło na internet.



Dekoder TV kablowej/cyfrowej

Dekodery telewizyjne także stanowią źródło odbioru sygnału radiowego. **412 tys. Polaków** słuchało w ten sposób radia w 2025 roku. Przekłada się to na **1,2 proc. udziału w czasie słuchania**.



DAB+

Nadal śladowa jest słuchalność radia cyfrowego DAB+. W 2025 roku tylko **68 tys. osób** korzystało z tej formy odbioru radia. Pod względem udziału w czasie słuchania DAB+ uzyskuje **0,3 proc.**

Komitet Badań Radiowych

Radio Track – standard badań radiowych w Polsce

www.badaniaradiowe.pl